

Problématique :

L'hébergeur d'« eventeuro.com » l'annuaire européen des lieux et des agences événementiels est installé en France. Son adresse « IP » française ne lui permettait pas pour une requête concernant le mot « event » d'être visible dans Google lancé depuis les pays européens tandis qu'avec des préférences Google enregistrées sur la langue « France », une requête concernant le mot « event » place « eventeuro.com » à la première ou à la deuxième page de Google.

Il a donc été décidé :

1/ un référencement manuel dans les pays européens

1^{re} étape : l'Allemagne, avec le mot « event », « eventeuro.com » sort maintenant dans les trois premières adresses de la première page (préférences Google : Allemagne)

2/ d'enregistrer dans chaque pays européen un nom de domaine en résonance avec le pays concerné et le nom « event ». Ainsi une dizaine de noms de domaine avec chacun une adresse « IP » en relation avec le pays choisi ont été enregistrés. Chaque internaute accède aux informations depuis la page d'accueil du dit site et se voit renvoyer depuis un menu déroulant vers le site « eventeuro.com ».

<http://www.eventeuro.com>